

ATTIVITA' DIDATTICA SVOLTA A.S. 2021/22

Nome e cognome del docente Alessandra Cavazza	
Disciplina insegnata Economia Aziendale	
Libro/i di testo in uso AAVV - Tecnica Commerciale e Bancaria & organizzazione aziendale. Per Operatori del Benessere Ed.2015 San Marco	
Classe e Sezione 2 O	Indirizzo di studio OPERATORE DEL BENESSERE
<p>1. Obiettivi trasversali indicati nel documento di programmazione di classe e individuati dal dipartimento</p> <p><i>Competenze e Obiettivi relazionali e comportamentali</i></p> <p>IMPARARE AD IMPARARE Obiettivi:impegnarsi a migliorare; partecipare responsabilmente alle attività scolastiche; mostrare autocontrollo.</p> <p>COMUNICARE Obiettivi: saper rispettare i tempi e curare la forma della conversazione</p> <p>COLLABORARE E PARTECIPARE Obiettivi:interagire in gruppo imparando ad accettare e a confrontarsi con la diversità e a gestire la eventuale conflittualità.</p> <p>ACQUISIRE ED INTERPRETARE L'INFORMAZIONE PROGETTARE Obiettivi:Riconoscere e rispettare limiti, regole, responsabilità, diritti e bisogni altrui.</p> <p>RISOLVERE I PROBLEMI Obiettivi:Iniziare ad affrontare situazioni problematiche.</p> <p>INDIVIDUARE I COLLEGAMENTI E RELAZIONI</p>	
<p>2. Descrizione di conoscenze e abilità, suddivise in unità di apprendimento o didattiche, evidenziando per ognuna quelle essenziali o minime (fare riferimento alle Linee Guida e ai documenti dei dipartimenti)</p> <p>UdA 1: L'azienda, la sua organizzazione e le più comuni relazioni con l'esterno; Normativa regionale di settore e Decreto 81/2008 (L'Azienda)</p> <p>Competenze:</p> <p>Differenza tra imposte e tasse e le più comuni imposte</p>	

<p>Gli elementi aggiuntivi della busta paga e le ritenute sociali e fiscali. La funzione dell'INPS e dell'INAIL Le funzioni aziendali e il <i>budget</i> La figura professionale dell'estetista e la sua regolamentazione normativa Codice in materia di protezione dei dati personali</p>
<p>Conoscenze:</p>
<p>Le imposte e le tasse Il rapporto di lavoro dipendente: gli elementi costitutivi della busta paga L'organizzazione aziendale La programmazione e le previsioni</p> <p>Normativa regionale di settore DLGS.30/06/2003 n.196 Codice in materia di protezione dei dati personali I doveri professionali e i diritti del cliente: disposizioni che riguardano l'esercizio ed i limiti della professione di estetista</p>
<p>Abilità:</p>
<p>L'IRPEF e L'IVA Saper leggere una busta paga Le funzioni aziendali Cenni sul <i>break even point</i></p> <p>Legge regionale e Regolamento attuativo Titoli abilitativi e sanzioni Disciplina in materia di privacy Nozioni generali di deontologia professionale</p>
<p>Obiettivi Minimi:</p>
<p>Conoscere la differenza tra imposte e tasse e le più comuni imposte Gli elementi aggiuntivi della busta paga e le ritenute sociali e fiscali. La funzione dell'INPS e dell'INAIL Le funzioni aziendali e il <i>budget</i> La figura professionale dell'estetista e la sua regolamentazione normativa Codice in materia di protezione dei dati personali</p>
<p>UdA 2 : Il marketing</p>
<p><u>competenze:</u></p>
<p>Il <i>marketing planning</i> L'interpretazione di semplici dati statistici</p>
<p><u>Conoscenze:</u></p>
<p>Il <i>marketing</i> di settore Conoscere le finalità delle ricerche di mercato La <i>statistica</i></p>
<p><u>Abilità</u></p>
<p>Il <i>marketing</i> di prodotto e di servizio; la segmentazione del mercato; il ciclo di vita del prodotto Il più comuni indici statistici; Saper leggere grafici e tabelle a doppia entrata</p>
<p>Obiettivi:</p>

<p>Conoscere Il <i>marketing planning</i> Saper dare l'interpretazione di semplici dati statistici</p>
<p>UdA 3: La funzione delle Camere di Commercio, Industria e Artigianato e i piani comunali di settore</p>
<p>competenze:</p>
<p>I piani commerciali comunali e le attività di promozione attivate dalla Camera di Commercio</p>
<p>Conoscenze:</p>
<p>I piani commerciali comunali e la disciplina di settore; Le Camere di Commercio industria e artigianato: principali funzioni e attività promozionali</p>
<p>Abilità:</p>
<p>La funzione delle Camere di Commercio, Industria e Artigianato e i piani comunali di settore</p>
<p>Obiettivi:</p>
<p>conoscere i piani commerciali comunali e le attività di promozione attivate dalla Camera di Commercio</p>
<p>3. Attività o moduli didattici concordati nel CdC a livello interdisciplinare - Educazione civica</p>
<p>UdA 4 : Modulo trasversale di Educazione civica. Economia sostenibile e Biocosmesi</p>
<p>Competenze: Distinguere tra prodotto naturale e prodotto biologico Distinguere tra economia lineare e economia circolare Riconoscere i marchi biologici in campo cosmetico</p>
<p>Conoscenze: Concetto di economia sostenibile Agenda 2030 ed economia circolare Prodotto biologico enti certificatori biocosmesi</p>
<p>Abilità: Selezionare un prodotto cosmetico biologico e studiarlo dal punto di vista del marketing secondo le variabili del marketing mix (prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione).</p>
<p>Obiettivi minimi: conoscere il mercato dei prodotti cosmetici ed il concetto di sostenibilità ambientale.</p>